

Strumenti Inventia, in collaborazione con IGPDecaux, lancia il nuovo format di "Interactive Advertising" per Allianz

Inventia, in collaborazione con IGPDecaux e con la partecipazione di EmotionMarketing, ha creato per Genialloyd (la compagnia di Allianz per la vendita diretta di prodotti assicurativi) una prima campagna di "Interactive Advertising" intitolata "La sicurezza non è mai scontata.. OGGI SI!". Questa campagna di "Interactive Advertising" sarà live nel periodo 18 marzo/31 marzo attraverso il circuito IGPDecaux nelle stazioni della metropolitana milanese di Duomo, Stazione Centrale, Stazione Cadorna, Loreto e Stazione Garibaldi. Il formato dei manifesti dominante sarà

La prima campagna è stata creata per Genialloyd

quello di 420x200, inoltre saranno utilizzati anche manifesti Lux. L'"Interactive Advertising" è un format di comunicazione che attraverso l'utilizzo del QRCode, il codice bidimensionale che può essere letto con lo SmartPhone e/o Tablet attraverso App dedicate, consente una immediata interattività dell'utente con il messaggio pubblicitario. Nella campagna il passante potrà interagire direttamente con il manifesto pubblicitario che riporta i QRCode e incominciare un'esperienza immersiva che lo porterà a scopri-

re alcuni scenari che sono inizialmente celati, sullo schermo dello SmartPhone o del Tablet, appariranno immagini che potranno svelare il senso del messaggio della campagna. Sarà inoltre sufficiente seguire le istruzioni che saranno proposte con la "lettura", effettuata con i propri SmartPhone o Tablet, dei QRCode rappresentati sui manifesti pubblicitari per accedere a maggiori informazioni sui piani assicurativi proposti da Genialloyd e per attivare immediatamente uno sconto che è stato associato a questa campagna.

